



Communiqué de presse  
2 juin 2016

## **Prêts pour l'Euro ? Découvrez la nouvelle application SPORTTIP !**

**La Loterie Romande innove et lance, dès maintenant, un outil de paris moderne et futé, l'application Sporttip, permettant de simplifier la préparation des paris et de consulter en tout temps les programmes et les résultats des paris sportifs.**

La Loterie Romande, qui propose déjà ses paris sportifs avec succès sur son site internet [www.jeux.loro.ch](http://www.jeux.loro.ch), lance dès maintenant sa propre application Sporttip, disponible sur iOS et Android. Cet outil de paris, moderne et futé, permet de simplifier la préparation des paris et de consulter les programmes et les résultats de paris sportifs en tout temps.

M. Jean-Luc Moner-Banet, Directeur général de la Loterie Romande, explique : « Avec cette application, nous répondons à l'évolution du marché et aux changements des habitudes de consommation ; nous nous adressons à une partie de notre clientèle qui est toujours plus connectée. Toutes les options de paris sont proposées, l'offre est très complète. »

L'application Sporttip permet aux joueurs de remplir leur bulletin de jeu sur leur téléphone mobile. Après avoir sélectionné un pari, l'application génère un CODE-BARRES qui sert de bulletin de jeu. Pour concrétiser et payer un pari, le joueur doit se rendre dans un point de vente Loterie Romande et présenter son téléphone mobile avec le code. « Ainsi, nous réunissons le monde virtuel et le monde réel, sans diminuer la fréquentation dans les points de vente. » conclut M. Moner-Banet.

Un site [www.fandesporttip.ch](http://www.fandesporttip.ch) a été créé spécialement pour soutenir le lancement de l'application Sporttip : il propose un tutoriel présentant les fonctionnalités de l'application ainsi que le calendrier complet des matches de l'Euro 2016. Par le biais de ce site, il est aussi possible de participer au concours « canapé » organisé par la Loterie Romande. Ce concours permet de gagner, pour chaque match de l'Euro, 3 places sur le canapé VIP de la fan-zone d'Ouchy pour regarder confortablement un match sur écran géant tout en étant plongé dans une ambiance festive.

Le lancement de l'application Sporttip est accompagné d'une campagne publicitaire illustrée par un sympathique Jack Russel annonçant « Pariez avec flair ! » ou encore « L'essayer, c'est l'adopter ».

### **Contact :**

Jean-Luc Moner-Banet, Directeur général, 021 348 13 13