

FRANC JEU

En partenariat avec la Loterie Romande

Le jeu responsable passe par les dessins de Louiza



BANDE DESSINÉE Elle ne se fait pas un sang d'encre, mais l'encre coule pourtant dans ses veines depuis son plus jeune âge. Fille du dessinateur Mix et Remix, la Lausannoise Louiza Becquelin suit le même chemin que son père. Mais attention, si le virus du dessin a bien été transmis par les gènes, les ressemblances s'arrêtent là: «Nos influences sont différentes, précise l'illustratrice de 28 ans. Mon père appartient à la génération punk, alors que moi j'ai grandi avec les mangas.»

Ce n'est pas tout. Celle qui signe Louiza en toute simplicité n'a jamais été «la fille de», bien au contraire. Loin de s'appuyer sur la réputation de papa, elle avait envoyé son dossier à *L'Hebdo* de manière anonyme. Louiza venait à peine de fêter ses 20 ans. Et c'est le début d'une carrière s'affirmant d'année en année avec une liste impressionnante de médias qui frappent à sa porte. De *L'Illustré* à des publications de la Fédération romande des consommateurs en passant par «Le Matin» et «Le Matin Dimanche», pour ne citer qu'eux.

L'une des dernières commandes de l'illustratrice émane de la Loterie Romande, sur le thème du jeu

responsable. «Je me suis entièrement investie dans ce travail, confie Louiza; c'est un sujet sérieux. Les thématiques à aborder me sont transmises par la LoRo. Les planches que je dessine s'adressent aux gérants des kiosques par le biais d'un magazine destiné aux points de vente de la Loterie Romande.»

Points de vente sensibilisés

Résultat, dans chaque magazine, une planche de dessins rappelle aux kiosquiers qu'ils ont un rôle à tenir. «Désolé, je ne peux pas vous vendre une grille Swiss Loto», lance le buraliste dans une bulle après avoir refusé d'enregistrer le bulletin d'un joueur ayant moins de 16 ans. Une autre planche rappelle combien les savants calculs pour tenter de décrocher la timbale sont inutiles dans des jeux qui doivent tout au hasard. Et la Loterie Romande de rappeler le vaste programme de prévention qu'elle met en œuvre depuis plus de quinze ans: «Conscients de notre responsabilité, nous formons notre réseau de vente et veillons à développer des jeux à la fois attrayants et socialement responsables.»

● VICTOR FINGAL

victor.fingal@lematin.ch